

Baromètre de conjoncture Provence-Alpes-Côte d'Azur

Publication trimestrielle numéro 8 / Bilan 1^{er} trimestre 2016 - Prévisions 2^e trimestre 2016

- Prévisions optimistes dans tous les secteurs
- Amélioration sur le front de l'emploi
- Carnets de commande mieux étoffés
- Marges toujours faibles



EDITO

Sans pouvoir évoquer une nette reprise cette 8^e édition nous révèle des signaux avant-coureurs d'une probable amélioration prochaine de la situation économique de notre région.

Pour la première fois depuis 5 ans, les intentions de recrutements sont en nette hausse, nos chefs d'entreprise anticipant une amélioration de leur activité dans les mois à venir.

Une restauration de la confiance en l'avenir qui n'est pas sans attentes. Les entreprises régionales nous confirment dans cette enquête leur besoin de soutien en provenance des acteurs publics (en matière de financement par exemple). Bien entendu ce soutien existe, notamment au travers du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de ses partenaires.

Mais à l'évidence un travail de lisibilité, d'accessibilité, voire d'harmonisation est attendu.

C'est pourquoi la CCIR au même titre que les autres membres du collectif des acteurs économiques de la région soutient et s'investit avec conviction dans le «Guichet Unique» créé par le nouveau Conseil régional.

Une démarche collaborative qui s'inscrit en parfaite cohérence avec le programme national «CCI de Demain» modernisant notre réseau.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la «CCIR de Demain» sera effective au 1^{er} Janvier 2017. C'est l'engagement fort pris par l'ensemble des élus CCIR, conscients que si nous sommes forts de nos 239 000 entreprises, nous leur en sommes également redevables.

Maurice Brun

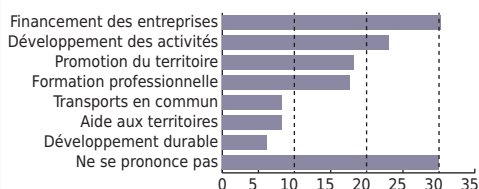
Président de la CCI de région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Nouvelle gouvernance de la Région : la perception des entrepreneurs

Quelle est la priorité n°1 pour les dirigeants ?

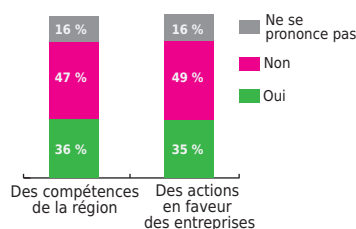
Priorités du Conseil régional classées par les chefs d'entreprise (en %)



Plusieurs réponses possibles

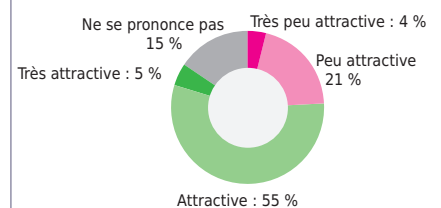
Quelle connaissance du champ d'action de la Région ?

Etes-vous suffisamment informés :



Un territoire régional économiquement attractif ?

D'après vous, dans le domaine économique, notre région est-elle :



Les principales préoccupations des chefs d'entreprise vis-à-vis de la Région concernent le financement des entreprises et le développement des activités. De leur côté, les grandes entreprises citent la formation professionnelle en seconde priorité. En revanche, la promotion du territoire est la priorité de 44 % des professionnels du tourisme (contre 18 % en moyenne).

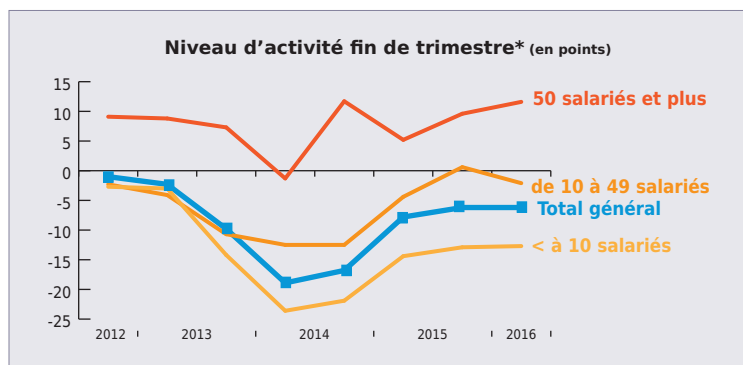
Près de la majorité des chefs d'entreprise considère n'être pas suffisamment informée des compétences et des actions du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce constat est accentué dans les Alpes-Maritimes, seuls 27 % des dirigeants ont connaissance des actions en faveur des entreprises. A l'inverse, ils sont 44 % dans les Alpes de Haute-Provence.

Six chefs d'entreprise sur dix trouvent le territoire régional attractif ou très attractif. Les professionnels du tourisme sont 70 % à partager ce constat. Toutes les entreprises, quels que soient leur département ou leur taille sont majoritairement de cet avis.

Situation des entreprises

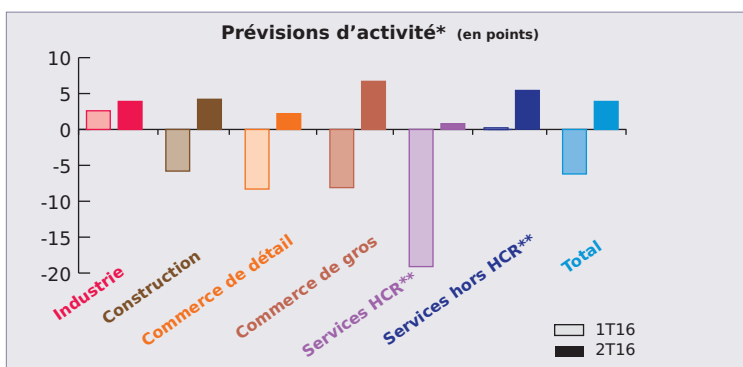
Vers une reprise molle de l'activité

■ Consolidation de l'activité au 1^{er} trimestre 2016



- Maintien du niveau d'activité des TPE
- Léger retrait de l'activité des entreprises de 10 à 49 salariés
- Niveau toujours en progression pour les grandes entreprises de 50 salariés et plus
- Industrie en repli, commerce de gros à la hausse

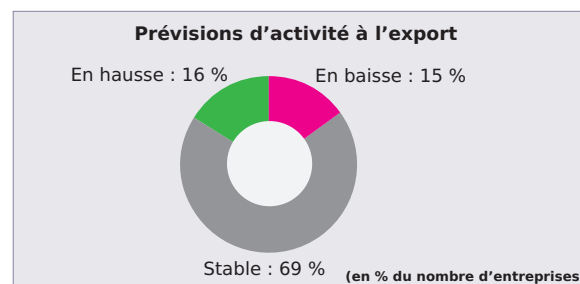
■ Des prévisions optimistes pour le 2^e trimestre 2016



- Optimisme des dirigeants dans tous les secteurs d'activité
- Meilleures progressions dans le tourisme et le commerce de gros par rapport au 1^{er} trimestre 2016
- Construction, commerce de détail et tourisme positifs pour la première fois depuis 3 ans
- Prévisions optimistes quelle que soit la taille de l'entreprise

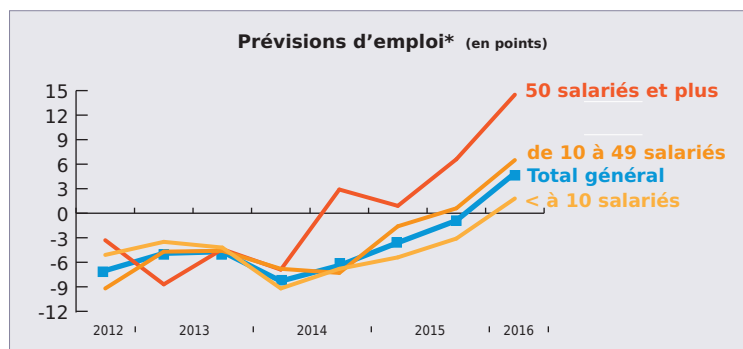
■ Amélioration de l'activité à l'export

- Des prévisions plus optimistes pour l'activité à l'export
- Nette amélioration des prévisions dans le commerce de gros
- Services hors tourisme bien orientés
- Très bonnes perspectives pour les entreprises de 50 salariés et plus



Emploi : prévisions bien orientées

■ Retournement positif de la situation de l'emploi



- Perspectives en amélioration au second trimestre
- Meilleures prévisions tous secteurs et toutes tailles confondus depuis fin 2012
- 1/5 des grandes entreprises devrait embaucher
- Effectifs prévus en forte progression dans le tourisme
- Les intentions de recrutement nettement à la hausse, positives pour la première fois depuis 5 ans

* Solde d'opinion : différence en points entre la part des entreprises ayant une appréciation à la hausse et celles ayant une appréciation à la baisse
 ** HCR : Hôtels-Cafés-Restaurants

Début de reprise attendu dans tous les secteurs

Légende



Chiffre d'affaires



Emploi

Niveaux des prévisions



satisfaisant



médiocre



difficile



Industrie

- € Poursuite de la bonne dynamique
- 👤 Avec un effet bénéfique sur l'emploi



Construction

- € Anticipation d'une reprise de l'activité
- 👤 L'emploi devrait se maintenir



Commerce de gros

- € L'activité pourrait connaître une forte embellie
- 👤 Tendence positive pour l'emploi permanent



Commerce de détail

- € Perspectives d'activité encourageantes
- 👤 Prévisions d'embauche mieux orientées



Services hors tourisme

- € Légère hausse de l'activité
- 👤 Accroissement de l'emploi prévu

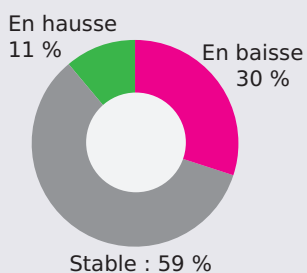


Services touristiques (HCR)

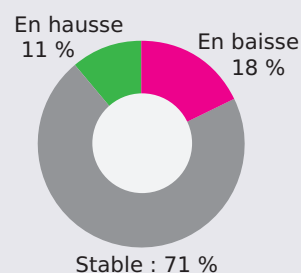
- € Reprise de l'activité saisonnière amplifiée par les prochains événements (Euro 2016)
- 👤 Eclaircie sur le front de l'emploi

Consolidation des indicateurs financiers des entreprises

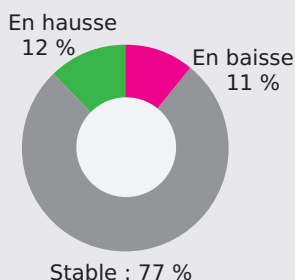
Marges



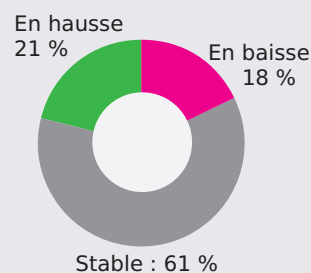
Trésorerie 2^e trimestre 2016



Investissement 2^e trimestre 2016

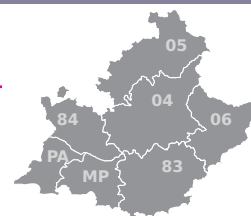









Carnets de commande



- Amélioration globale de la situation financière des entreprises
- Santé financière encore fragile dans la construction
- 2 indicateurs redeviennent positifs :
 - Carnets de commande de mieux en mieux garnis
 - Reprise des investissements, en particulier dans le tourisme
- Marges toujours en baisse
- Consolidation attendue des trésoreries

(en % du nombre d'entreprises)



Alpes-de-Haute-Provence		Vers une franche reprise ?	<ul style="list-style-type: none"> Comme prévu, l'activité a calé au 1^{er} trimestre 2016, et la situation financière des entreprises s'est dégradée. Néanmoins, les professionnels anticipent un rebond de l'économie départementale à court terme, notamment pour les activités commerciales (détaillants et hôtels-café-restaurants).
Hautes-Alpes		Optimisme mesuré / Retour à la confiance	<ul style="list-style-type: none"> Les dirigeants anticipent une amélioration de l'activité au 2^e trimestre, notamment dans le commerce de détail, le tourisme et les autres services. L'emploi permanent ne bénéficiera pas immédiatement de la hausse de l'activité et devrait se maintenir.
Alpes-Maritimes		Une reprise encore molle	<ul style="list-style-type: none"> L'activité du département est toujours en phase de consolidation. Le volume d'emploi reste globalement stable avec des perspectives plutôt encourageantes pour le 2^e trimestre.
Pays d'Arles (PA)		Prévisions bien orientées	<ul style="list-style-type: none"> Les prévisions pour ce 2^e trimestre sont optimistes, l'activité devrait se redresser en particulier pour le commerce et l'industrie. Cette embellie favorisera l'emploi notamment pour le commerce et la saison estivale dynamisera les services touristiques.
Marseille-Provence (MP)		Perspectives positives	<ul style="list-style-type: none"> Si les entreprises jugent ce 1^{er} trimestre globalement décevant en termes d'activité et de trésorerie, elles anticipent cependant de belles perspectives, notamment pour les hôtels, cafés, restaurants, le commerce de gros et l'industrie. Le secteur de la construction s'améliore.
Var		Les carnets de commande bien garnis	<ul style="list-style-type: none"> Les professionnels se montrent confiants pour le 2^e trimestre, en particulier dans l'industrie, la construction et les services. L'emploi, principalement dans les grandes entreprises, pourrait bénéficier de cette dynamique.
Vaucluse		Lente amélioration	<ul style="list-style-type: none"> Les perspectives sont favorables pour l'activité, notamment dans la construction. Les prévisions pour l'emploi dans le commerce de détail et le tourisme sont bien orientées.

Votre opinion nous intéresse

⇒ Obtenez :

- Une analyse des résultats de l'enquête par secteur d'activité, zone géographique et taille d'entreprise.
- Un tableau de bord personnalisé sur l'évolution de votre activité

⇒ Accédez à l'observatoire en ligne : <https://conjoncture.paca.cci.fr>

⇒ Répondez en ligne à notre enquête de conjoncture en 5 à 10 minutes, en toute confidentialité.

Votre participation permettra à votre CCI de mesurer l'évolution du tissu économique local et d'orienter ses actions futures à partir de vos préoccupations.

Méthodologie

3 175 entreprises régionales ont répondu à cette 8^e enquête de conjoncture, réalisée du 6 au 25 avril 2016.

Ces entreprises sont inscrites au registre du commerce et des sociétés et représentatives des activités économiques de la région.

Pour assurer la représentativité de l'échantillon, le ciblage a été construit selon la

méthode des sondages stratifiés.

Les résultats qualitatifs ont été considérés en nombre de répondants pour exprimer la meilleure représentativité des opinions individuelles. La notion d'emploi est définie par l'effectif permanent total en fin de trimestre, y compris le chef d'établissement (CDD + CDI - hors intérim et saisonniers).

Une publication du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie Provence-Alpes-Côte d'Azur

Contact : Jean-François MICHEL
Tél. 04 93 13 75 35 - Fax 04 93 13 73 23 - conjoncture@paca.cci.fr
<https://conjoncture.paca.cci.fr>

une publication des

